



KLM nv
President & Chief Executive Officer - AMS/DA
De heer P.J.Th. Elbers
Postbus 7700
1117 ZL SCHIPHOL

Datum: 5 april 2016
Ons kenmerk: 4958-phu
Betreft: **E4FC**
Blad: 1 van 2
Bijlage: Persbericht 'Vijf voor twaalf Europese luchtvaart'

Per e-mail: Pieter.Elbers@klm.com

Geachte heer Elbers,

Graag richten we ons als gezamenlijke vakorganisaties tot u. Sinds uw aanstelling bent u bezig KLM te veranderen en klaar te maken voor de toekomst. Dit komt voort uit de huidige positie waar KLM in verkeert t.o.v. de concurrentie, als onderdeel van AFKL, met veel broodnodige investeringen voor de boeg. Uw slogan 'veranderen, meedoen, winnen' is inmiddels bij het merendeel van de werknemers bekend.

Wat echter in onze beleving niet tot uitdrukking komt in uw uitingen is een van de belangrijkste, zo niet de belangrijkste oorzaak die ten grondslag ligt aan uw noodzaak tot die aanpassingen. Naar onze stellige overtuiging is dat de concurrentie van luchtvaartmaatschappijen uit de Golfregio die op een tempo groeien dat op basis van macro-economische groeicijfers en 'normale' luchtvaartconomie niet te rechtvaardigen valt. Deze staatsluchtvaartmaatschappijen uit de Golfregio beschikken over schier eindeloze financiële bronnen voor hun vlootaankopen en ondersteuning voor de bedrijfsvoering in breedste zin, die zij gebruiken om met 'predatory behavior' de luchtvaartmarkt te doen verschuiven naar het Midden-Oosten.

Wij doen een indringend beroep op u via dit schrijven om bij de werknemers, bij het grote publiek en de politiek dit probleem openlijk te benoemen. Onlangs hebben wij in een gezamenlijk statement aangegeven dat het vijf voor twaalf is voor de Europese luchtvaart refererend aan bovenstaande ontwikkelingen (zie bijlage).

Wij kunnen wel gaan meedenken om allerhande kosten te besparen en productiviteit te verhogen, maar als aan het grootste probleem door Den Haag en Brussel niets gedaan wordt, kunt u als CEO over een paar jaar bij KLM alsnog het licht uitdoen. Wat ons betreft zou een publicitair drie-sporen beleid gevolgd moeten worden:

- Zelf de bedrijfsvoering van KLM blijven verbeteren om zo competitief mogelijk te worden als bedrijf om zo de eerste klappen te kunnen opvangen;
- De sector in Nederland zich te laten hervinden voor wat betreft samenwerking tussen mainport Schiphol, haar hubcarrier KLM, de LVNL en de overheid. Deze samenwerking lijkt nu onmogelijk omdat Schiphol nu eenmaal een CEO heeft die lijkt voor te sorteren op een luchthaven, geen mainport, na KLM;
- Een intensieve en gerichte lobby en campagne om Brussel er toe te bewegen de ontwikkeling van de staatsbedrijven uit het Midden-Oosten in Europa tegen te houden zolang zij staatssteun genieten. Eerst regulatory convergence en dan pas market access!

Ons kenmerk: 4958-phu
Blad: 2 van 2

Daarom vragen we u het volgende:

- Op korte termijn zouden we graag met u in gesprek treden over hoe we hier gezamenlijk op kunnen trekken in een slimme en effectieve campagne.
- Eveneens zien we graag dat u bij uw werknemers aankaart dat KLM en andere Europese maatschappijen worden belaagd door oneerlijke concurrentie en dat ook daar veel aan gedaan moet worden om te overleven. Het zou daarbij helpen als u aangeeft dat u in dat opzicht het initiatief van Europeans for Fair Competition, www.e4fc.eu begrijpt en steunt en de werknemers daar via uw communicatiekanalen op attendeert.

Gezamenlijk moeten we er voor zorgen dat het scenario niet omslaat in 'veranderen, meedoen en toch verliezen!'

Erop vertrouwend dat wij elkaar op korte termijn kunnen treffen.

Met vriendelijke groet,



Annette Groeneveld
Voorzitter



Joop Hofland
Sr. Belangenbehartiger



Zakaria Boufangacha
Vakbondsbestuurder



Ron Scherft
Voorzitter



Bob van der Wal
Voorzitter



Dolf Polders
Bestuurder Burgerluchtvaart



Steven Verhagen
President

Vereniging
Nederlandse
Verkeersvliegers